

Memoria RSA



CONTENIDO

1	.1 COMPROMISO DE LA EMPRESA	6
1.2	PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON	7
0.1	TRANSPARENCIA.....	7
0.2	SOSTENIBILIDAD	7
0.3	RESPECTO A LAS PERSONAS EMPLEADAS.....	8
0.4	EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE	8
0.5	RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES	9
0.6	RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE	9
2.1	PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	11
2.2	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	13
2.3	SELLOS Y CERTIFICACIONES	15
	Certificaciones	15
	COLABORACIONES	17
	DISTINCIONES Y PREMIOS	18
2.4	POLÍTICA DE CALIDAD	19
2.4.1	POLÍTICA.....	19
2.4.2	CÓDIGO ÉTICO.....	21
2.4.3	ORGANIGRAMA GENERAL	22
2.4.4	ACCIONES.....	22
2.4.5	GRUPOS DE INTERÉS	23
	Plantilla.....	23
	Proveedores nacionales e internacionales.....	23
	Entidades financieras	23

Cientes Nacionales e Internacionales.....	23
Su entorno.....	24
Asociaciones.....	24
3.1 CLIENTES Y COMUNICACIÓN	26
3.1.1 ACCIONES.....	26
3.2 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	28
3.2.1 BUENAS PRÁCTICAS.....	28
3.3 INNOVACION Y TRANSPARENCIA	29
3.3.1 BUENAS PRÁCTICAS.....	29
4.1 EQUIPO HUMANO	32
4.2 DESARROLLO DEL TALENTO	34
4.3 CONCILIACION VIDA LABORAL Y FAMILIAR	36
4.4 SEGURIDAD Y SALUD	37
4.5 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	39
5.1 ENFOQUE GLOBAL	42
5.1.1 Selección de proveedores.....	42
5.2 COMPRAS RESPONSABLES	43
6.1 IMPACTO SOCIAL	45
6.2 CANALES DE COMUNICACIÓN	46
7.1 ENFOQUE GLOBAL-MEDIDAS	49
7.1.1 BUENAS PRÁCTICAS.....	49

3.3.1 ACCIONES PROPUESTAS 51

8.1 COMPROMISO CON LOS ODS 54

1.COMPROMISO Y PRINCIPIOS



1.1 COMPROMISO DE LA EMPRESA



COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

D./D^a. FRÉDÉRIC PIERRE LALLEMAND, con DNI X28205745 en calidad de representante de la empresa NORTEK SA, con C.I.F. A33010471, y domicilio en c/ POLIGONO LOS LEONES 37 de PINSEQUE, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En PINSEQUE, a 27. de SEPTIEMBRE. de 2023

Firma



1.2 PRINCIPIOS DEL PLAN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGON

NORTEK SA lleva más de 56 años en el ámbito empresarial donde ha evolucionado amoldándose a nuestros clientes, proveedores, trabajadores, sociedad y mercado.

Tenemos muy claro que, en los tiempos actuales, es muy importante contar con unos principios básicos de Responsabilidad Social que sostienen los pilares de nuestra organización.

- ▶ TRANSPARENCIA
- ▶ SOSTENIBILIDAD
- ▶ RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS
- ▶ EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE
- ▶ RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES
- ▶ RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

0.1 TRANSPARENCIA

Ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en las actuaciones.

0.2 SOSTENIBILIDAD

Incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, tenido en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en el que opera. Contribuir de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican.

0.3 RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

Promover en todo momento unas relaciones profesionales basada en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, que propicien un buen ambiente profesional.

Realizar actuaciones para:

- ▶ Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- ▶ Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- ▶ Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- ▶ Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- ▶ Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- ▶ Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- ▶ Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- ▶ Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

0.4 EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostar por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

- ▶ Ofrecer a los clientes productos y servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- ▶ Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
- ▶ Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
- ▶ No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros

0.5 RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- ▶ Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- ▶ Selecciona proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicio, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.
- ▶ Ofrecer a los clientes productos y servicios que se adecúen a sus características y necesidades.
- ▶ Claridad en la comercialización de los productos de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.

0.6 RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del Impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras. Entre las medidas se impulsan:

- ▶ Acciones encaminadas a la prevención y gestión de aspectos medioambientales: la lucha contra la contaminación atmosférica, la contaminación de las aguas, la contaminación del suelo y aguas subterráneas, la contaminación acústica, la prevención y la correcta gestión de residuos, etc.
- ▶ Medidas de protección de la biodiversidad que aseguren la calidad ambiental, especialmente para actuar sobre la emisión de gases de efecto invernadero.

2. PRESENTACIÓN



2.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

Nortek dio sus primeros pasos como un humilde taller dedicado a las soluciones de engrase, fundado en 1967 por Juan Alejandro Segrelles. Hoy somos una compañía líder en nuestro sector, con una premiada trayectoria exportadora, referencias en los cinco continentes y una extensa red comercial que nos respalda y da soporte.

Todo esto, sin haber perdido nuestro carácter de empresa familiar, basada en el compromiso de un equipo de profesionales sólido y estable. Cada día, en cada proyecto, nos volcamos en preservar un legado tecnológico de cinco décadas, y en continuar la audaz trayectoria de aprendizaje y crecimiento que nos ha traído hasta aquí.



Instalaciones de Nortek en Pinseque (Zaragoza)

Somos un proveedor mundial de referencia en sistemas de lubricación y tecnología de fluidos para industria pesas y semipesada. Diseñamos, fabricamos, montamos, mantenemos, auditamos y optimizamos instalaciones de fluidos a la medida de nuestros clientes según sus requisitos, además de ofrecer un extenso catálogo de productos y soluciones, cuya calidad avala una trayectoria de 50 años de servicio a los sectores y empresas más exigentes.

Un servicio integral, una trazabilidad 360° de diseño e ingeniería, hasta la fabricación y atención postventa.



2.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión y la visión de NORTEK FLUIDS, junto con los siete valores que se recogen a continuación, presiden la actividad cotidiana de la organización, permitiendo que sus empleados, clientes y empresas colaboradoras conozcan quiénes somos, a qué modelo de empresa aspiramos y cuáles son los valores de nuestra organización que nos han permitidos poder conseguirlo.

MISIÓN

Mejorar el rendimiento, la productividad y la durabilidad de los equipos e instalaciones estratégicas de la industria pesada y semipesada mediante un servicio integral de auditoría, diseño, fabricación, montaje y supervisión de sistemas de lubricación, refrigeración, filtración y fluidos, fundamentados en un equipo comprometido y polivalente, y en más de cinco décadas de experta trayectoria.

VISIÓN

Ser reconocidos como un proveedor global e integral de sistemas de fluidos que lidera en calidad e innovación tecnológica dentro de su sector.

VALORES

- **ORIENTACIÓN AL CLIENTE:** Generar un valor superior para el cliente desde la flexibilidad, la honestidad y la apuesta por la calidad
- **COMPETITIVIDAD:** Ofrecer productos y servicios competitivos, pero de alto nivel tecnológico y de gran impacto sobre el rendimiento de los equipos y los costos de nuestros clientes.
- **CONOCIMIENTO INTEGRAL DEL PROCESO** Cubrir con nuestro Know- Know todas las fases del proyecto, desde una ingeniería de detalle y con el respaldo de nuestra polivalente planta de fabricación.
- **CAPITAL HUMANO:** Contar con capital humano de probada capacidad y talento que busca funcionar como un equipo cohesionado. Potenciamos la probada capacidad de nuestro equipo de ingenieros y técnicos mediante la formación permanente; la atracción y formación de nuevo talento; y la promoción entre todo el personal del sentido de pertenencia, la corresponsabilidad en la gestión de la calidad y la mirada sistemática hacia el equipo.
- **INTERNACIONALIZACIÓN:** Nuestra premiada trayectoria exportadora y la red internacional de distribución comercial que nos da soporte nos brindan un conocimiento profundo de cada mercado.
- **MARCA RECONOCIDA:** Mantener el prestigio y reconocimiento de nuestra marca, avalada por una amplia experiencia en proyectos de alta complejidad.
- **INNOVACIÓN:** Contar con una política específica de I+D+I, enfocada a la mejora continua y a la anticipación de las necesidades del mercado.

2.3 SELLOS Y CERTIFICACIONES

Certificaciones

Gracias a nuestro compromiso con los procesos de mejora continua, en Nortek hemos buscado asegurar la certificación de nuestro sistema de gestión, la máxima homologación de los procesos de soldadura y la capacitación de nuestros técnicos para diseñar y fabricar según normas y estándares internacionales.



Trabajamos en la continua mejora e innovación de nuestros productos y servicios, bajo la guía del Sistema de Gestión de la Calidad, de acuerdo con el estándar ISO 9001:2015 de manera que los requerimientos y expectativas de todas las partes interesadas se vean atendidos y, la empresa pueda, además, ofrecer una contribución significativa al contexto industrial, económico y social.

Homologación de soldadores según **euronorma y ASME IX.**

Gran experiencia en la manufactura de válvulas según **UNE-EN 12516.**

Certificación EN-ISO 3834-3:2006 de nuestros procesos de soldado por fusión de materiales metálicos.

Una larga trayectoria en la fabricación de depósitos a presión homologados según **directivas europeas (UNE-EN 13445) o ASME VIII.**

Certificación ISO 9001:2015 de nuestro sistema de gestión de la calidad.

Capacidad de diseño y producción (avalada por una importante cartera de proyectos ejecutados) según **diferentes estándares internacionales: API 614, ASME B31...**

Certificaciones y homologaciones de Nortek



2022

Sello RSA (Responsabilidad Social de Aragón)

2023

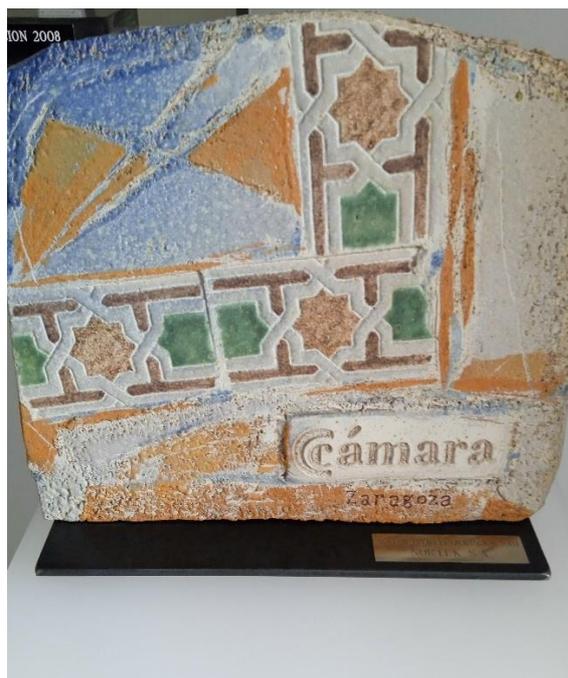
Reconocimiento a NORTEK como PYME innovadora por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad



COLABORACIONES



DISTINCIONES Y PREMIOS



Premios a la exportación 2004 y 2008

2.4 POLÍTICA DE CALIDAD

2.4.1 POLÍTICA

Nuestra Política de Calidad, aprobada por el Consejo de Dirección en febrero de 2017, se encuentra disponible en nuestra página Web

NORTEK empresa dedicada al diseño, fabricación y montaje de sistemas y componentes individuales para la manipulación de fluidos tiene como principal objetivo la plena satisfacción de las necesidades de sus clientes, empleados y accionistas. Por ello, trabajamos en la continua mejora e innovación de nuestros productos y servicios, bajo la guía del Sistema de Gestión de la Calidad, establecido de acuerdo con los requisitos del estándar ISO 9001: 2008.



Perseguimos la excelencia en la realización y entrega de cada uno de nuestros proyectos, de modo que los requerimientos y expectativas de todas las partes interesadas se vean atendidos, y la empresa pueda, además, ofrecer una contribución significativa al contexto industrial, económico y social en que se halla inserta.

Para que dicho horizonte sea posible, la empresa se compromete a fomentar:

- ▶ una apropiada organización de los recursos humanos y técnicos de la compañía, que permita alcanzar los resultados planificados de los procesos y la conformidad de los requisitos de los productos.
- ▶ la generación de un ambiente de trabajo y una cultura organizacional propicios, que favorezcan la seguridad laboral, la mayor implicación y el máximo desarrollo del potencial de cada miembro de la plantilla, y el autocontrol y corresponsabilidad en el control de la calidad.
- ▶ el cultivo de un entorno relacional con proveedores, empleados y clientes basado en la confianza y la colaboración
- ▶ el mantenimiento de altos estándares de calidad y competitividad en nuestros productos y nuestra atención comercial, mediante el fomento de la investigación, la innovación y la formación interna.
- ▶ el compromiso del cumplimiento estricto de todos los requisitos demandados por el cliente, y por la reglamentación y la legislación vigentes.
- ▶ el compromiso de mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad.



Esta Política de cuyo impulso, cumplimiento y revisión es primera responsable la Dirección de NORTEK se hace extensiva al conjunto del personal y de los procesos que componen el funcionamiento cotidiano de la empresa, y se comunica para su difusión a todas las partes interesadas. Todos los miembros de NORTEK deben conocerla, comprenderla y asumirla como propia; y todos están asimismo llamados a contribuir en la permanente tarea de evaluarla, adecuarla y mejorarla.

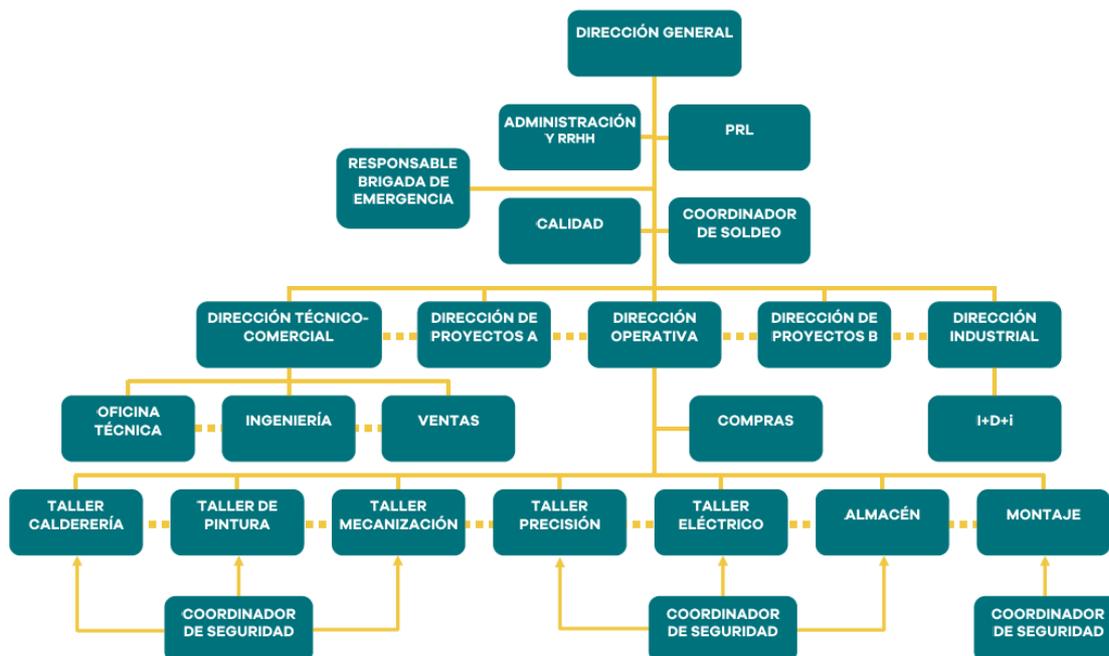
2.4.2 CÓDIGO ÉTICO

La ética es un valor fundamental en el desarrollo de nuestro trabajo, es un factor generador de confianza que representa un auténtico sello de distinción que nuestros clientes y el mercado valoran de manera extraordinaria.

En Nortek, esperamos que todos nuestros profesionales se comporten de acuerdo a los más altos estándares éticos, rigiéndose por su deseo de hacer lo correcto. Para velar por este objetivo, la dirección de Nortek ha aprobado un código Ético que orienta a todos los profesionales sobre cual debe ser su modo de actuar ante situaciones de difícil gestión ética y dispone de un Canal Ético de comunicación y denuncia de posibles irregularidades cometidas en el seno de la compañía.

Violar el Código Ético se considera un hecho grave que entraña consecuencias para el infractor o para quien siendo conocedor no lo comunica.

2.4.3 ORGANIGRAMA GENERAL



2.4.4 ACCIONES

- ▶ Informe Anual del Plan de Igualdad 2023-2027
- ▶ Plan de Formación Continua 2023
- ▶ Certificación de calidad ISO 9001:2015
- ▶ Sello RSA 2023/2024
- ▶ Elaboración Plan Estratégico 2023-2025
- ▶ Informe de Auditoría externa subvenciones 2023
- ▶ Evaluación continua Mapa de patentes.
- ▶ Reuniones del Comité de Empresa
- ▶ Comisión negociadora de Igualdad 2023-2027

2.4.5 GRUPOS DE INTERÉS

Los principales grupos de interés con los que interacciona NORTEK SA son:

Plantilla

Actualmente Nortek cuenta con una plantilla de 50 personas en su planta de Pinseque. La mayor parte, por ser empresa de fabricación industrial, trabaja de manera presencial, pero durante los últimos años se ha avanzado en el teletrabajo, invirtiendo en telecomunicaciones y sistemas audiovisuales que permiten la conexión continua y de alta definición.

Contamos con un Comité de Empresa, formado por representantes de dos sindicatos diferentes, que se reúne mínimo trimestralmente con los trabajadores para recoger inquietudes, ideas, etc.

Proveedores nacionales e internacionales

Con todos nuestros proveedores mantenemos relaciones muy fluidas basada en primer lugar por los años que llevamos trabajando con ellos, la exigencia y la colaboración. Hemos conseguido que la relación con casi el 80% de ellos, sea muy positiva y a largo plazo.

Entidades financieras

Trabajamos con entidades cercanas a nuestra sede, para favorecer el mercado financiero local y mantener una relación más directa y fluida, lo que nos permite sobre todo, mejorar los tiempos de las gestiones y reducir las comisiones.

Clientes Nacionales e Internacionales

Con los todos nuestros clientes mantenemos comunicación directa por múltiples canales, no sólo vía correo electrónico, mensajería instantánea, etc sino también de manera presencial. Se invita al cliente a la inspección y seguimiento de los sistemas en nuestras instalaciones.

Contamos con representación en más de una decena de países y contamos de manera continua con el asesoramiento de organismos como Aragón Exterior para facilitar nuestra introducción en nuevos mercados.



Su entorno

Desde la implantación de la nueva sede de Nortek en Pinseque (localidad a 20 km de Zaragoza de 3.900 habitantes), el compromiso de la empresa fue el colaborar activamente con las entidades locales de los pueblos colindantes y sobre todo, dentro del mercado laboral. De nuestra plantilla, 8 trabajadores residen en el mismo pueblo de Pinseque y más de 16 en localidades que no distan más de 10 km de la sede, lo que demuestra el firme compromiso de la organización con su entorno.

Contamos siempre con una política de transparencia con los organismos públicos (presentación anual de cuentas, impuestos, etc.)

Asociaciones

Además de pertenecer a diversas asociaciones empresariales, como Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza, CEPYME, también mantenemos una estrecha colaboración con la Universidad de Zaragoza (apoyando a nuestra sección de I+D+i); Aragón Exterior (AREX) para nuestro posicionamiento en los mercados internacionales y búsqueda de nuevos clientes internacionales.

Durante este año, hemos dado trabajo a personal de ANETO DISMINUIDO FÍSICOS, comprometidos con la integridad socio-laboral de personas discapacitadas.

3. **CLIENTES**



3.1 CLIENTES Y COMUNICACIÓN



Nortek cuenta con clientes tanto nacionales como internacionales. Trabajamos con multinacionales punteras de los sectores siderúrgicos, petroquímico, cementero o de maquinaria pesada entre otros. Con algunas de ellas se ha colaborado estrechamente en el desarrollo de soluciones específicas e incluso, de patentes internacionales.

Estas alianzas nos han ayudado a crecer y comprender los crecientes niveles de exigencia que, en todos los planos (tecnológico, logístico, documental, medioambiental...) marcan el quehacer de las grandes empresas y, sobre todo, han impulsado nuestra capacidad de adaptación a los diferentes requisitos y peculiaridades de cada mercado.



Principales clientes de Nortek

Lo que más valoran nuestros clientes es por un lado la dimensión humana que aporta nuestro personal. Desde el despacho de ingeniería al taller de fabricación y culminando con el servicio postventa y calidad, la atención de nuestra plantilla es personalizada y adaptada a cada uno de los clientes.

3.1.1 ACCIONES

En materia de comunicación, durante estos meses hemos realizado:

- ▶ Venta personal directa.. A nivel nacional se han reforzado las visitas mediante una estrategia de ofrecer revisiones gratuitas para poder informar a los clientes de las mejoras y modificaciones recomendadas. Estas

revisiones controlan la calidad del aceite en las fábricas, filtros y su depuración, favoreciendo así al medioambiente.

- ▶ Publicidad: Entrega de calendarios, bolígrafos y memorias USB con información de NORTEK para aumentar la presencia.
- ▶ LinkedIn. Aumentar la presencia en las redes sociales. mediante publicaciones periódicas de productos, webinar y otro tipo de información que pueda ser interesante para los clientes. Potenciar su difusión a través de los trabajadores.
- ▶ Página web y catálogos. Prácticamente está terminada la página web y catálogos para que, además de poder ofrecer catálogos a los clientes, estos se puedan descargar desde la web.



3.2 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La satisfacción de nuestros clientes es un factor estratégico para nosotros. Consideramos esencial facilitar la comunicación entre ambas partes. Por esto, mantenemos contacto continuo con los clientes a través de reuniones, entrevistas, emails, visitas a planta. Para mejorar la calidad, y dentro de las especificaciones de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, se atiendan sugerencias, quejas, no conformidades con la mayor celeridad y se realizan encuestas anuales para conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes y poder mejorar día a día el servicio ofrecido.

El departamento de Atención al cliente, junto con la red de ventas, son determinantes para tener unos clientes satisfechos, es fundamental para mantener la lealtad de nuestros clientes.

3.2.1 BUENAS PRÁCTICAS

Como se ha mencionado, anualmente se envía un formulario de satisfacción a los clientes siguiendo el procedimiento de nuestro sistema de calidad.

Por otro lado, nuestro servicio postventa gestiona:

- ▶ Seguimiento de los equipos instalados.
- ▶ Asesoramiento técnico postventa.
- ▶ Acompañamiento al cliente en el caso de cambios en los parámetros de operación.
- ▶ Suministro de repuestos NORTEK originales y garantizados.

3.3 INNOVACION Y TRANSPARENCIA



La innovación es un factor clave en NORTEK. Nuestros ingenieros están listos para afrontar nuevos desafíos y proponen, de manera proactiva, tanto desarrollos innovadores de tecnologías ya existentes, como productos radicalmente nuevos, estos proyectos pasan, además, por pruebas exhaustivas, primero en condiciones de laboratorio y, posteriormente, en campo.

3.3.1 BUENAS PRÁCTICAS

Son muchas las ventajas que se obtienen derivadas del trabajo en investigación y desarrollo, entre las que destacamos:

- ▶ Contamos con laboratorio propio de I+D
- ▶ Desarrollo de nuevas tecnologías de filtración, separación de fluidos y transferencia de calor.
- ▶ Investigación en nuevos sistemas de enfriamiento
- ▶ Investigación en sistema de distribución de fluidos (sobre todo en lubricación)
- ▶ Asesoramiento técnico postventa.
- ▶ Acompañamiento al cliente en el caso de cambios en los parámetros de operación.
- ▶ Suministro de repuestos NORTEK originales y garantizados.
- ▶ Innovación en métodos de fabricación interna para productos
- ▶ Impresión 3D
- ▶ Proyecto OBI-CDTI: proyecto clave en desarrollo en I+D desde 2019 que tiene como fin los depósitos de aceite sean más eficientes. Un depósito de aceite más pequeño conlleva la reducción en el volumen de aceite utilizado del 10% para realizar el mismo desempeño que tenía el equipo tradicional.

Esta reducción del 10% conlleva:

- 1) una reducción de consumo de materias primas en la construcción del tanque
- 2) Una reducción en la energía necesaria tanto para su fabricación como en su funcionamiento posterior para el mantenimiento de la temperatura del aceite.

3) Reducción del volumen de aceite en el tanque

Este proyecto está apoyado por el Centro para el Desarrollo tecnológico Industrial (CDTI)



2019-2023

Proyecto OBI (Oil Behavior Intelligence) para el estudio del comportamiento dinámico de los aceites en los sistemas de lubricación. Financiado CDTI



Además, en Abril de 2023, Nortek se inscribió en el Registro de Empresa Innovadora con validez 5 años.

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

PYMES Innovadoras WEB

[Volver](#)

— Información general —

CIF	A33010471
Razón Social	NORTEK, S. A.
CC.AA.	ARAGON
Validez hasta	17/04/2028

Cómo utilizar el sello de Pyme Innovadora

En páginas web, así se visualizará el sello de Pyme Innovadora en su web:

PYME INNOVADORA

Válido hasta el 17 de abril de 2028

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

4 PERSONAS



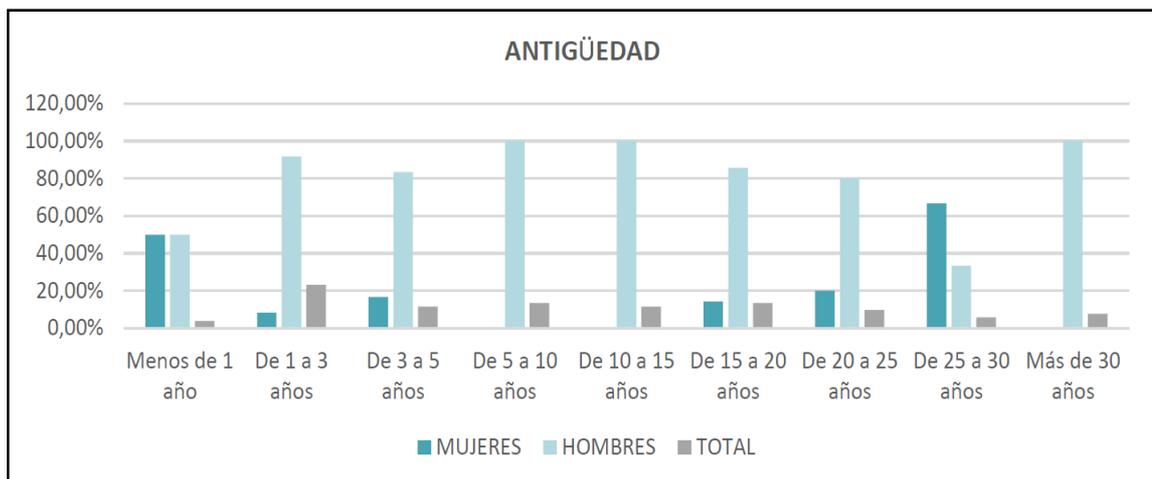


4.1 EQUIPO HUMANO

Hoy más que nunca, el mercado demanda interlocutores fiables: saber quién está al otro lado y tener la certeza de una respuesta ágil, precisa, solvente y bien documentada.

El carácter de empresa familiar, basada en el compromiso de un equipo de profesionales sólido y estable es uno de nuestros puntos fuertes.

Además, la antigüedad en la empresa es elevadísima, tal y como muestra el cuadro siguiente, lo que hace que los trabajadores conozcan a la perfección las instalaciones, equipos de trabajo, política de la empresa y satisfacción del cliente.



El 100% de la plantilla de Nortek tiene contrato indefinido, consiguiendo así una menor rotación del mercado de trabajo y mayor satisfacción laboral.

En nuestro entorno laboral

- ▶ Respetamos el bienestar físico y psíquico de nuestros trabajadores
- ▶ Respetamos los derechos humanos, condiciones de trabajo y horas, reforzando siempre las medidas de seguridad y salud
- ▶ Promovemos la participación, la comunicación, el trabajo en equipo y la confianza.
- ▶ Respetamos la libertad de asociación, este año se ha formado un Comité de Empresa formado por 5 miembros de dos sindicatos distintos.

- ▶ Se ha creado un nuevo Comité de Igualdad y se ha aprobado el Plan de Igualdad de la empresa.
- ▶ Contamos con un sistema de comunicación interna para que todo el personal pueda comunicarse con la dirección de la empresa (email, buzón de sugerencias, reuniones).
- ▶ Se tiene previsto formación en igualdad y acoso en el último trimestre de 2023

Favorecer el clima familiar y equipos de trabajo seguirá siendo una máxima con la celebración de encuentros como: cena anual, Día de las familias, carreras de empresa, celebración de cumpleaños, etc.





4.2 DESARROLLO DEL TALENTO

Nortek cuenta con un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación y analizar así sus propuestas.

Existe un Plan de Formación a principio de año que no es mucho menos estático ni cerrado, pues a lo largo del año surgen nuevas situaciones o necesidades, por lo que el departamento de recursos humanos y los jefes de área, revisan continuamente las necesidades.

Este plan integra por un lado:

- ▶ La formación obligatoria en materia de riesgos laborales (cursos que son necesarios renovar, nuevas incorporaciones o nueva legislación en materia de riesgos).
- ▶ Se divide por otro lado, las distintas secciones de la empresa y cada encargado recoge por un lado, las inquietudes en formación de los trabajadores y por otro, las necesidades en formación propias del puesto de trabajo.



Con esta información se elabora nuestro Plan de Formación siempre teniendo en cuenta:

- ▶ Sean formados el mayor número de trabajadores
- ▶ NO discriminación por sexo, puesto de trabajo, etc.
- ▶ La formación debe llegar a todos, fomentando que personas que no son tan activas en acciones formativas, también desarrollen cursos.

De todos los cursos se crea un archivo con toda la documentación y lo más importante, se realiza valoración del mismo tanto por el trabajador como por su superior, ésta última, unos meses después para poder comprobar si los conocimientos obtenidos han sido acorde a lo esperado.

El gasto de formación en los últimos años, ha ido creciendo considerablemente. Utilizamos al 100% todo el crédito disponible en la FUNDAE.

Realizamos también formación interna a personal propio y también a nuestros clientes en sus sedes.

4.3 CONCILIACION VIDA LABORAL Y FAMILIAR



Existen iniciativas para la conciliación de todas las personas empleadas. La sección de fabricación tiene un horario continuo de mañanas, de 6 a 14:30, lo que permite a nuestros trabajadores disfrutar de tiempo libre por la tarde para su ocio personal.

En estos últimos años, se ha realizado una fuerte inversión económica para mejorar equipos y conectividad, consiguiendo así que todo los trabajadores personal de oficina, puedan teletrabajar en caso de cuidado del menor, ausencias médicas, etc. . Este personal también tiene un horario flexible de entrada y salida para poder conciliar entre otras cosas, los horarios escolares, formación, etc.

También se ha favorecido la reducción de jornada e incluso la excedencia por cuidado de menor para algunos integrantes de la plantilla.

Este año, también se ha activado el cheque guardería para un total de 4 trabajadores de la empresa, el 100% de los solicitados.

Como acciones futuras, estamos preparando el diseño e implantación de un protocolo de Desconexión Digital, para garantizar el derecho a la desconexión digital de todos los empleados incluso directivos





4.4 SEGURIDAD Y SALUD

Contamos con un convenio firmado con MAS PREVENCIÓN para casos de accidente o enfermedad laboral, además de gestionar la prevención de riesgos laborales.

Desde la incorporación del trabajador a nuestra empresa, en el Manual de Bienvenida, se especifican los derechos y obligaciones en materia de Riesgos Laborales y posteriormente promovemos la formación e información continua a los trabajadores para reforzar el conocimiento de los riesgos asociados a los puestos de trabajo.

Disponemos de un Plan de Emergencia en los que se definen las medidas necesarias de actuación primeros auxilios y evacuación.

Trimestralmente, y aunque la normativa nos obliga a realizarlo anualmente, se realizan inspecciones de todos los extintores y sistema de lucha contra incendios.

También cada tres meses, se realizan inspecciones sorpresa en nuestras instalaciones con técnicos del servicio de prevención ajeno, para descubrir in situ todas anomalías en materia de prevención, elaborando un informe que evidencia las posibles malas prácticas en esta materia.

Estas acciones han reportado una disminución sustancial en la siniestralidad laboral tal y como muestra la siguiente tabla para el año 2022

	Acc. Jornada	Acc. In-Itinere	Enf. Profesionales	EP en observación
Con Baja	2	0	0	0
Sin Baja	3		0	0
Duración media	10,00	0,00	0,00	0,00
Índice Frecuencia	22,32	0,00	0,00	0,00
Índice Gravedad	0,22	0,00	0,00	0,00
Índice Incidencia	3883,50	0,00	0,00	0,00

Nortek promueve hábitos saludables entre sus trabajadores. En algunas ocasiones nos apoyamos en el servicio de prevención que facilita actividades llevadas a la sensibilización:

- ▶ Técnicas de gestión estrés- Respiración y Mindfulness (1 horas duración)
- ▶ El Descanso y la Salud: (duración 1,30 h)

- ▶ Estamos gestionando para este año, el programa “DEJAR DE FUMAR DE AECC Y MAZ” programa de 6 sesiones de duración impartidas por psicólogos de AECC para prevenir y abandonar el tabaco.
- ▶ En el mes de Octubre, firmaremos un acuerdo con el INSTITUTO ARAGONÉS DE CARDIOPROTECCIÓN, para la instalación de desfibrilador DEA, convirtiéndonos en espacio cardioprotegido no sólo para el personal de nuestra empresa, sino también para las empresas de nuestro entorno, dada la situación de nuestro polígono que se encuentra alejada de puestos de emergencia.



INSTITUTO ARAGONÉS
DE CARDIOPROTECCIÓN

Miembros de la empresa han participado activamente en:

- ▶ Carrera de la Mujer Zaragoza
- ▶ Carrera de Empresa ESIC durante varios años



4.5 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



La eliminación de las desigualdades es un objetivo que debemos perseguir como empresa y como sociedad.

Nortek está realizando en estos últimos meses una apuesta para garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, orientación sexual, raza, derivadas de maternidad, obligaciones familiares, etc.

La aprobación del Plan de Igualdad y el Protocolo de Acoso ha hecho que se cree la comisión de Seguimiento de Igualdad, que forma parte integrante de dicho Plan. Esta comisión será la encargada de interpretar su cotenido y evaluar el grado de cumplimiento del mismo, de los objetivos marcados y las acciones programadas.



La Comisión de Seguimiento tendrá la responsabilidad de realizar el seguimiento y la evaluación de Plan de Igualdad de Nortek y sus funciones serán:

- ▶ Evaluar de forma continua la gestión del Plan de Igualdad, arbitrando las medidas necesarias para el cumplimiento de los objetivos marcados
- ▶ Conocer y resolver los conflictos derivados de la aplicación e interpretación del Plan de Igualdad.
- ▶ Velar por que las posibles normativas vigentes o futuras existentes en Nortek no vulneren ninguna de las medidas aprobadas en el Plan de Igualdad.
- ▶ Modificar, incluir o eliminar alguna medida si se detecta la necesidad en el proceso de seguimiento.

- ▶ Realizar un seguimiento anual del cumplimiento de las medidas acordadas en el plan de igualdad, tanto en su contenido como en el tiempo previsto.
- ▶ Elaborar un informe anual de evaluación parcial, donde se refleje la revisión de los indicadores y la evolución de los objetivos alcanzada por cada medida según el cronograma de implementación.

5. PROVEEDORES



5.1 ENFOQUE GLOBAL



Uno de los principales grupos de interés en nuestra organización son los proveedores, puesto que su servicio repercute de forma directa en la calidad de nuestros productos a los clientes.

Nuestra gran diversidad de productos y servicios genera que el abanico de proveedores sea muy extenso. Desde empresas de suministro de chapas para los depósitos de aceite, empresas de venta de tubería y accesorios, para el tema de fluidos, pasando por suministradores de electricidad, pues realizamos también los cuadros eléctricos de las centrales, además proveedores de productos químicos, pintura, logística componen este grupo de interés.

5.1.1 SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Los trabajadores que pertenecen al área de compras, deben ser imparciales en la selección que evalúa parámetros de precio, calidad y confiabilidad de productos. También vigilarán que dicha selección se realice a través de los procesos determinados, formalización mediante contratos, cumplimientos de condiciones y entrega oportuna, de manera que se garantice la mejor relación costo-beneficio.

Uno de los puntos fundamentales para la decisión final serán los criterios de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente, igualdad de género e implantación de un sistema de responsabilidad Social Corporativa.

5.2 COMPRAS RESPONSABLES



La empresa cuenta con un procedimiento específico dentro de nuestro Sistema de Gestión integral ISO 9001, de evaluación de proveedores donde se puntúa y revisa aspectos como:

- ▶ Contar con certificados ISO 9001-2015
- ▶ Contar con certificados ISO 14001 Y 45001
- ▶ Servicio postventa
- ▶ Contar con políticas de Igualdad de género

Este cuestionario se envía a todos los proveedores al abrir ficha comercial antes de iniciar las relaciones comerciales, y según la puntuación obtenida se clasifican en orden de preferencia. No es un cuestionario estático, sino que va renovándose y enviando cada año por si hubiera alguna modificación.

Se dispone de una base de datos de proveedores homologados y todo pedido debe realizarse a los incluidos en dicha base.

También está perfectamente definida las autorizaciones para la realización de compras y lo importes a partir de los cuales es necesaria la autorización del Responsable de Compras.

Mantenemos como criterios y acciones:

- ▶ Seguir incrementando el número de proveedores locales
- ▶ Homologación y evaluación continua de proveedores
- ▶ Búsqueda de productos y servicios sostenibles

6 SOCIEDAD



6.1 IMPACTO SOCIAL



Somos una empresa socialmente responsable y comprometida con el territorio y con la sociedad que nos rodea.

Se basa en varios factores:

- ▶ Generar riqueza en nuestro entorno: procuramos colaborar con proveedores locales en la medida de lo posible
- ▶ Generar empleo de calidad y estable: el haber alcanzado una trayectoria superior a 55 años se debe sobre todo a una estrategia de mantenimiento del empleo. Priorizamos la contratación de personal de localidades cercanas a nuestra sede para fomentar el empleo en núcleos no urbanos.
- ▶ Contribuir con la sociedad: Colaboramos directamente con organizaciones sociales de empleo a personas con discapacidad. Además, personal de nuestra empresa presta su tiempo de manera altruista a acciones sociales infantiles y centros de mayores.

Buenas prácticas:

- ▶ Realizar unas horas de Inversión Social por empleado
- ▶ Colocación de Desfibrilador convirtiéndonos así en espacio Cardioprotectado
- ▶ Continuar colaborando con Asociaciones que faciliten el acceso al trabajo a personas con diversas dificultades
- ▶ Promover mensualmente acciones sociales: recogida de juguetes, material escolar, ropa de abrigo, etc.
- ▶ Promover a través de nuestro buzón de sugerencias, nuevas ideas para mejorar nuestra relación con causas sociales.

6.2 CANALES DE COMUNICACIÓN



Dentro de la organización los canales de comunicación son:

- ▶ Comunicación de indicadores y objetivos a través de reuniones trimestrales, notificaciones al Comité de Empresa
- ▶ Grupos de WhatsApp y Teams.
- ▶ Reuniones de plantilla



Pantallas Informativas

- ▶ Comunicaciones internas
- ▶ Tablón de anuncios
- ▶ Pantallas informativas

Respecto a los canales externos:

- ▶ Publicaciones semanales en redes sociales
- ▶ Publicaciones semanales de página web

- ▶ Publicación de la memoria anual de cuentas y resultados
- ▶ Asistencia a reuniones con otros agentes sociales, empresas, etc.



Tablón de anuncios

7 MEDIO AMBIENTE



7.1 ENFOQUE GLOBAL-MEDIDAS



Nortek lleva muchos años concienciada con minimizar el gasto energético poniendo en marcha actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales.

7.1.1 BUENAS PRÁCTICAS

Son muchas las ventajas que se obtienen derivadas del trabajo en investigación y desarrollo, entre las que destacamos:

Contamos con laboratorio propio

Entre las medidas podemos destacar:

- ▶ Se ha llevado a cabo campañas internas de concienciación a las personas que integran nuestra empresa. Se comparten mensajes formativos en cartelería y pantalla para que la gente apueste en su día a día con sus acciones que aunque puedan parecer pequeñas, el impacto global es decisivo.
- ▶ Luchamos contra la contaminación atmosférica, contaminación de agua, suelos y aguas subterráneas, la contaminación acústica y la correcta gestión de residuos.



Sustitución de vehículos menos contaminantes

- ▶ Hemos incrementado el reciclado de residuos en nuestras instalaciones de todos los productos dañinos
- ▶ En el último trimestre de 2023, se instalará un sistema APQ (Almacenamiento de productos Químicos) una fuerte inversión para cumplir el marco regulatorio por el que se deben regir las empresas cuya actividad incluye almacenamiento, carga, descarga o transporte de productos químicos.
- ▶ Finalización del proyecto de sustitución de todas las luminarias de nuestras instalaciones por luz LED , proyecto iniciado en 2022.



Instalación de nuevas luminarias y puerta rápida para mejora energética

- ▶ Sustitución de antiguas impresoras por contrato renting, consiguiendo así mejorar las prestaciones, consumo de energía y la gestión de los residuos.
- ▶ Instalación de puertas rápidas entre naves para evitar la pérdida de energía.
- ▶ Sustitución de 4 vehículos de la empresa menos contaminantes-
- ▶ La inversión por excelencia este año ha sido la instalación de placas solares en nuestras instalaciones, con

63,000KW/h de autoconsumo

72,8% respecto a la energía producida

1,25 KW de autoconsumo anual con 1€ invertido

Ahorro anual en la factura de la luz estimado: 10.000€



Instalación placas solares

3.3.1 ACCIONES PROPUESTAS

Queremos seguir apostando con nuestro compromiso con el medio ambiente y vamos a apostar por:

- ▶ Sustitución de grifos de agua por temporizados en zonas comunes
- ▶ Instalación de APP para la gestión del personal (nóminas, gastos de viaje, etc.) para evitar consumo de papel innecesario.
- ▶ Instalación de aislamiento en zona de oficina para controlar el consumo energético
- ▶ Ampliación de la instalación actual de placas solares.
- ▶ Certificación de la cabina de chorreado para el cumplimiento de requisitos legales en materia de medio ambiente.

- ▶ Continuar encargando los trabajos de mantenimiento de maquinaria, limpieza a empresas especialistas que cumplen con todos los mercados de calidad y autorizadas por la autoridad competente.
- ▶ Reducción de la utilización de papel gracias a la implantación de un nuevo ERP en enero de 2024 que favorecerá el archivo digital.
- ▶ Dar mayor visibilidad a cualquier actividad interna vinculada a la defensa del medioambiente o la lucha contra el cambio climático.
- ▶ Estamos iniciando los primeros pasos para cumplir los principios de Economía Circular. A tal fin, al contar con una economista en nuestra plantilla, nos hemos puesto en contacto con el Colegio de Economistas de Aragón para recibir durante el año 2024 la formación "Economista Experto en Economía Circular" que tiene como objeto capacitar para a prestación de este tipo de servicios, tanto desde el punto de vista del apoyo y/o ejecución en la elaboración como en su verificación de los estados de información no financiera o informes en materia de sostenibilidad.

8. COMPROMISO CON LOS ODS



8.1 COMPROMISO CON LOS ODS

Tras nuestra exposición, identificamos los objetivos sobre los que nuestras acciones han tenido un mayor impacto positivo. De ellas seleccionamos:

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprometidos con la salud y bienestar no sólo de nuestra plantilla sino de nuestro entorno y la sociedad en general
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas. Compromiso a través de nuestro Plan de igualdad y reducir cualquier tipo de desigualdad.
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Garantizar la disponibilidad de agua y sus gestión sostenible y el saneamiento para todos.
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. <p>Con un 100% de contratación indefinida, Nortek apuesta por la sostenibilidad en el empleo</p>

<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. <p>Mejorar nuestra capacidad tecnológica, la fabricación propia y apostar por el I+D+i es una de las mejores apuestas de nuestra organización</p>
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Producción y consumos responsables. Hacer más y mejor con menos, con el objetivo de utilizar el mayor porcentaje de economías verdes.

Próximas prácticas

<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promover la educación de calidad. La financiación de la educación debe convertirse en una prioridad fundamental. Se espera poder donar material informático, material de oficina, gafas de lectura, etc en este próximo año.
--	--